

Työkirja 3: Näin suunnittelet verkkosivuston — tekoäly suunnittelijanasasi

VAIHE 3.1: STRATEGINEN SUUNNITELMA

Mitä tässä vaiheessa tehdään

Selvität mikä on sivustosi tärkein tehtävä, keille se on suunnattu ja miten se eroaa kilpailijoiden sivustoista. Tämä on koko sivustosuunnittelun pohja — tee se ensin, ennen kuin päätät yhtään sivua tai osiota.

Miksi tämä on tärkeää

Useimmat verkkosivustot epäonnistuvat ennen kuin ensimmäistäkään sivua on rakennettu. Syy on yleensä sama: sivusto on rakennettu ilman selkeää vastausta kysymykseen "mitä kävijän pitää tehdä tällä sivustolla?" Strateginen suunnitelma pakottaa vastaamaan tähän ensin.

Täytä ensin

- Rakennetaanko uusi sivusto vai uudistetaanko vanha: [TÄYTÄ TÄHÄN]
- Sivuston tärkein tavoite — yksi asia jonka haluat kävijän tekevän: [TÄYTÄ TÄHÄN — esim. "jättää yhteystietonsa", "varata tapaaminen", "ostaa kurssi"]
- Toissijainen tavoite: [TÄYTÄ TÄHÄN tai "ei ole"]
- Miten kohderyhmäsi käyttäytyy verkossa — tutkivatko pitkään vai haluavatko nopeasti hinnan: [TÄYTÄ TÄHÄN]
- Kaksi tai kolme kilpailijan tai alan toimijan sivustoa — mikä niissä toimii ja mikä ei: [TÄYTÄ TÄHÄN]

Jos sinulla on valmis brändistrategia Työkirjasta 1: jos olemme samassa keskustelussa tai käytät Claude Projectsia, viittaa siihen suoraan. Jos aloitat uuden keskustelun, liitä brändikirja tähän ennen muita tietojasi. Jos sinulla ei ole brändistrategiaa, täytä alla olevat tiedot tarkemmin.

- Kenelle sivusto on: [TÄYTÄ TÄHÄN jos ei brändistrategiaa]
- Mitä tarjoat: [TÄYTÄ TÄHÄN jos ei brändistrategiaa]
- Miksi juuri sinä: [TÄYTÄ TÄHÄN jos ei brändistrategiaa]

KEHOITE TEKÖÄLYLLE (KOPIOI JA TÄYDENNÄ)

Toimit verkkosivuston strategisen suunnittelun asiantuntijana. Rakenna alla olevien tietojen pohjalta strateginen suunnitelma joka ohjaa koko sivustosuunnittelua. Tee se suoraan annettujen tietojen pohjalta — älä pyydä lisätietoja.

TIETONI:

- Uusi sivusto vai uudistus: [TÄYTÄ TÄHÄN]
- Tärkein tavoite: [TÄYTÄ TÄHÄN]
- Toissijainen tavoite: [TÄYTÄ TÄHÄN]
- Kohderyhmän käyttäytyminen verkossa: [TÄYTÄ TÄHÄN]
- Kilpailijoiden sivustot: [TÄYTÄ TÄHÄN]

TEHTÄVÄSI — ANNA NELJÄ ASIAA:

Sivuston tärkein tehtävä — yksi tai kaksi lausetta joka tiivistää mitä sivuston pitää saada aikaan. Ei tavoitelistaa — yksi selkeä prioriteetti joka ohjaa kaikkia rakenneratkaisuja.

Tavoitteet prioriteettijärjestyksessä — enintään kolme tavoitetta tärkeysjärjestyksessä. Jos tavoitteet ovat ristiriidassa keskenään, sano se suoraan ja kerro kumpi voittaa.

Kilpailijoiden sivustoanalyysi — jokaisesta mainitsemastasi sivustosta: mikä toimii, mikä ei ja mitä siitä opit. Lopuksi yksi selkein käyttämätön erottautumismahdollisuus.

Sivuston rooli asiakaspolkussa — miten kävijä löytää sivuston, mitä hän etsii ensimmäisenä ja mihin toimintaan sivusto ohjaa. Kolme tyypillistä polkua: satunnaisesti löytänyt, ostovalmis ja suosittelun kautta tullut.

Pidä vastaus tiiviinä — enintään yksi sivu. Strategia ensin, tekniikka tulee myöhemmin.
