

# VERKKOSIVUSTON SUUNNITTELUN KATTAVA TARKISTUSLISTA

**93 yksityiskohtaa, jotka saavat verkkosivustosi vaikuttamaan asiakkaasi**

---

## Miksi tämä tarkistuslista on olemassa?

Luuletko että verkkosivusto on vain muutama sivu tekstiä ja logo ylänurkassa? Todellisuudessa ammattimainen, myyvä verkkosivusto koostuu kymmenistä yksittäisistä päätöksistä ja elementeistä — joista jokainen vaikuttaa siihen löytääkö asiakas sinut, luottaako hän sinuun ja ostaako hän sinulta.

Tämä tarkistuslista paljastaa jokaisen elementin, joka erottaa satunnaisesti kasatun sivuston strategisesti suunnitellusta, myyvästä kokonaisuudesta. Listalla on kaikki — strategisesta lähtökohdasta arkkitehtuuriin, alustavalinnasta sisältöihin, visuaalisesta ilmeestä hakukoneoptimointiin ja lanseerauksesta jatkuvaan kehittämiseen.

---

## Mitä tämä tarkistuslista kattaa?

- ✓ **Strategisen lähtökohdan** — Tavoitteet, lähtötilanne, kohderyhmä, kilpailijat
- ✓ **Arkkitehtuurin ja käyttäjäpolut** — Sivustotyyppi, navigaatio, sivukartta, mobiili
- ✓ **Alustavalinta** — WordPress vs. muu, hosting, teemat, lisäosat
- ✓ **Lisätoiminnallisuudet** — Verkkokauppa, koulutusjärjestelmä, yhteisö, CRM, integraatiot
- ✓ **Sisältösuunnittelun** — Sivukohtaiset rakenteet, CTA:t, sosiaalinen todiste
- ✓ **Visuaalisen ilmeen** — Värit, typografia, kuvat, layout, interaktiiviset elementit
- ✓ **Hakukoneoptimoinnin** — Avainsanat, metatiedot, tekninen SEO, seuranta
- ✓ **Lanseerauksen** — Sisältö, tekniikka, mobiili, juridiikka, konversio
- ✓ **Jatkuvan kehittämisen** — Ylläpito, analytiikka, optimointi

# Kuinka käytät tarkistuslistaa?

**Suunnittelutyökaluna** uutta sivustoa rakentaessa — käy läpi ennen kuin aloitat

**Auditointityökaluna** olemassa olevan sivuston kattavuuden tarkistamiseen

**Kehittämissuunnitelman pohjana** tunnistaessasi puuttuvia elementtejä

Käy lista läpi kohta kohdalta — merkitse  →  kun kohta on kunnossa

Laske täyttöprosenttisi — kuinka moni kohta on täytetty?

Tunnista kriittisimmät puutteet — mitkä alueet ovat heikoimmalla tasolla?

Priorisoi — aloita 10–15 kriittisimmästä kohdasta

Skaalaa tarpeisiisi — kaikkia elementtejä ei tarvita jokaisessa sivustossa

---

## 1. STRATEGINEN LÄHTÖKOHTA (11 kohtaa)

### Valmistautuminen (6 kohtaa)

- Brändistrategia on valmis tai perustiedot brändistä ovat selkeät — kohderyhmä, pääviesti, arvolupaus
- On päätetty rakennetaanko uusi sivusto vai uudistetaanko olemassa oleva
- Sivuston 2–3 tärkeintä liiketoimintatavoitetta on määritelty
- 2–3 kilpailijan sivustoa on tutkittu ja niistä on selkeä näkemys
- 2–3 esimerkksivivustoa joista pidät visuaalisesti on kerätty
- On päätetty kuka ylläpitää sivustoa julkaisun jälkeen

### Strateginen analyysi (5 kohtaa)

- Lähtötilanne on dokumentoitu — uusi sivusto tai uudistus, ja perustelut miksi nyt
- Liiketoimintatavoitteet on priorisoitu tärkeysjärjestykseen
- Kohderyhmän käyttäytyminen verkossa on kuvattu riittävän tarkasti
- Kilpailijoiden sivustojen erottautumismahdollisuudet on tunnistettu